

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9. «Туроперейтинг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів ЄКТС, 150 год. (лекції – 26 год., практичні – 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	базові знання з організації готельного господарства, географії туризму: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	теоретико-методологічні основи тур операторського бізнесу та їх територіальне поширення у світі, і визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи їх розвитку
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійної діяльності організації туроператорського бізнесу, оволодіння навичками взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.
Чому можна навчитися(результати навчання)	знання: сучасних тенденцій розвитку тур операторського бізнесу в Україні та світі; вміння: формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни), моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій, (регіону, району, країни), організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці, взаємодію з іншими соціально-економічними системами; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі, розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	- набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення туроперейтингу в організації дієвої системи взаємодії між усіма суб'єктами туристського ринку; - здатність чіткого уявлення про сутність туроперейтингу та агентського бізнесу; - формування у студентів системи знань і вмінь зі створення турпродукту туристичного підприємства та формування його асортименту; - здатність розкриття змісту технологічних ланок створення

	турпродукту; - здатність організувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту; - здатність організувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари
Web-посилання	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki